

施策番号 5-1-2	施策名 町民参加の促進	基本目標	町民が主役となった自治に基づくまちづくり	
		政策名	町民が主役となった地域づくり	
	主管課	企画財政課	課長名	内線
	施策関係課	総務課		

1. 施策の方針と成果指標

施策の方針		対象	意図				結果
町民がまちづくりへ参加しやすい環境づくりや、意識醸成により、自発的な参加を促進します。		町民	まちづくりに自発的に参加してもらう				町民の自己啓発を図り、自ら住みやすいまちづくりを創る意識を醸成する
成果指標	説明	単位	年度(策定時)	28年度	29年度	30年度	
① 町民の意見を聞く機会が充実していると思う町民の割合	住民意識調査	%	未調査	50.3	49.6	50.0	
② まちづくり関連アンケートの回答割合	町民参加手続き結果	%	45.9	38.1	34.8	50.0	
③							
成果指標設定の考え方	①後期実施計画策定時は未調査であったことから、他自治体の数値(25%程度)を参考に30%を目標としていたが、住民意識調査の状況を踏まえ、後期実施計画見直し時に目標を50%に上方修正した。 ②前期実施計画の目標を50%としており、前期期間中45～50%で推移してきたことから50%を目指す。						

2. 施策の事業費

	28年度決算	29年度決算
施策事業費(千円)	555	413
人工数(業務量)	0.1701	0.0858

3. 施策の達成状況

(1) 施策の達成度とその考察			
①平成29年度の成果評価(前年度比較)	<input type="checkbox"/> 成果は向上した <input type="checkbox"/> 成果は変わらなかった <input checked="" type="checkbox"/> 成果は低下した	想定される理由	①の成果指標は前年度を下回ったがほぼ横ばいという見方もできるが、②のまちづくり関連アンケートの回答割合は過去最低となったため、「成果は低下した」と評価した。
②平成30年度の目標値達成見込み	<input type="checkbox"/> 現状の取り組みの延長で目標は達成できる <input type="checkbox"/> 現状の取り組みの延長で目標達成は難しいが、現行事業の見直しや新規事業の企画実施で目標達成は可能 <input checked="" type="checkbox"/> 事業の見直しや新規事業の企画実施をしても目標達成は難しい	根拠(理由)	住民意識調査は無作為抽出であり、対象者の行政に対する興味の有無によって数値が変動すると考えられる。一般論として住民アンケートとしての回収率は高いものの、現状の取り組みでは目標達成は厳しいと考える。平成29年度から第5期総合計画の策定作業に入るため、住民意見の集約方法を見直すなどする必要がある。
(2) 施策の成果評価に対する平成29年度事務事業の総括			
①施策の成果向上に対して貢献度が高かった事務事業	「まちづくり」に関する講演会開催事業	②施策の成果向上に対して貢献度が低かった事務事業	
③事務事業全体の振り返り(総括)	●「まちづくり」に関する講演会開催事業については、諏訪中央病院名誉院長の鎌田實氏による「健康で長寿の秘訣教えます」と題した講演会を開催した。		

(3)「施策の方針」実現に対する進捗結果

進捗結果	A	B	C	D	E
			○		

※該当に○印

- A: 実現した
- B: (後期実施計画策定時と比較して)大きく前進した
- C: (後期実施計画策定時と比較して)前進した
- D: (後期実施計画策定時と比較して)変わらない
- E: (後期実施計画策定時と比較して)後退した

4. 施策を取り巻く状況変化・住民意見等

施策を取り巻く状況と今後の予測	<p>《施策を取り巻く状況》 協働のまち実現に向けて「町民参加の促進」は大変重要な施策であるが、条例によって参加する機会が保障されていることと、参加実績が連動しないことからその評価は困難性が高い。</p> <p>《今後の予測》 町民参加は自主性の基で行われることが原則であることから、今後も多様な参加手法を検討していく必要がある。また、「町民参加の促進」と「徹底した情報公開と説明」の両施策は密接な関係にあり、双方を充実することが成果の向上につながるものである。</p>
この施策に対して住民や議会からどんな意見や要望が寄せられているか？	特になし。

5. 施策の課題認識(現状の課題、新たにに取り組むべき課題)

<p>課題① 参加手続き情報の入手手段 行政情報の提供について、広報紙やすまいるボードだけでは限界があり、「徹底した情報公開と説明施策」と連動したSNSなどインターネットを通じた情報提供を拡充する必要がある。 ただし、SNSの本来の機能である双方向による活用が期待され、使われる仕組みを構築しなければならない。</p>

6. 総合計画推進委員会(庁内評価)

評価	ワークショップやアンケートなど多様な方法による町民参加の機会は確保されており、計画策定時と比較して前進していると言える。		A	B	C	D	E
		進捗結果			○		
今後の取組に対する意見	生活様式や社会情勢の変化により、従来手法だけでは十分な町民参加ができなくなっているため、情報発信と共に効果的な手法確立が求められる。	<p>A: 実現した</p> <p>B: (後期実施計画策定時と比較して)大きく前進した</p> <p>C: (後期実施計画策定時と比較して)前進した</p> <p>D: (後期実施計画策定時と比較して)変わらない</p> <p>E: (後期実施計画策定時と比較して)後退した</p>					

7. 総合計画審議会(外部評価)

評価	幅広く、様々な手法で働きかけを行っており、計画策定時と比較して前進していると言える。		A	B	C	D	E
		進捗結果			○		
今後の取組に対する意見	町民の参加に対して、より解りやすい方法で意見の反映状況を発信していく必要がある。	<p>A: 実現した</p> <p>B: (後期実施計画策定時と比較して)大きく前進した</p> <p>C: (後期実施計画策定時と比較して)前進した</p> <p>D: (後期実施計画策定時と比較して)変わらない</p> <p>E: (後期実施計画策定時と比較して)後退した</p>					