

2022年度(2021年度実績)事務事業マネジメントシート(通常)

総合計画
施策番号 5-1-2

事務事業名	定住促進事業	所属部門	魅力創造課 魅力発信係
町長公約	「茅室町地域・行政経営システム」の推進		公約達成年次

◆ 事務事業の目的と効果

1. 手段(事業の概要)

人口減少社会において、人口の維持を目的とし、町内への移住・定住を促進する。
 ①めむろ住宅情報協会と連携し、町ホームページに土地・住宅情報を掲載
 ②子育て世帯(15歳以下の子どもまたは妊娠のいる世帯)に対し、移住・定住を促進するための奨励金を交付
 ③移住・定住に関する情報を記載した『定住ガイド』を作成
 ④首都圏で開催される移住フェアへの出展
 ⑤移住・定住の取り組みを担当する地域おこし協力隊員の任用

2. 対象(何を対象にしているか)

国民
町民

3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)

町内への移住・定住を促進する

4. 結果(意図のとおりになった場合、どんな結果に結びつくか)

茅室町の目標人口を維持する

※各項目を評価するのにふさわしい指標を1つ以上設定
(必ずしも3つの指標を設定する必要はありません)

5. 活動指標(手段や活動内容を表す指標)	単位
① 町ホームページの空地紹介件数	件
② 町ホームページの空き家紹介件数	件
③	

6. 対象指標(対象の大きさを表す指標)	単位
① 国民	千人
② 町民	人
③	

7. 成果指標(意図の達成度を表す指標)	単位
① 空き地・空き家の成約数	件
② 定住奨励金の利用件数	件
③	

8. 上位成果指標(結果の達成度を表す指標)	単位
① 第4期総合計画後期実施計画の施策評価のC以上の施策割合	%
② 茅室町に住み続けたいと思う町民の割合	%
③ 茅室町が好きな町民の割合	%

◆ 総事業費・指標等の推移

内訳		単位	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
投 入 量	国・道支出金	円						
	地方債	円						
	その他(使用料等)	円		1,128,274	1,371,982	1,106,975	31,109	
	一般財源	円	8,936,000	18,793,834	23,399,620	19,301,780	21,927,003	17,994,000
	事業費計(A)	円	8,936,000	19,922,108	24,771,602	20,408,755	21,958,112	17,994,000
	正職員従事人数	人	5	4	3	4	3	3
人 件 費	人工数(業務量)	人工	0.1959	0.5567	0.3398	0.4207	0.5086	
	人件費計(B)	円	1,524,017	4,341,120	2,724,669	3,339,273	3,961,875	
	トータルコスト(A+B)	円	10,460,017	24,263,228	27,496,271	23,748,028	25,919,987	
活動指標	① 件	件	22	5	2	2	2	10
	② 件	件	0	0	0	0	1	5
	③							
対象指標	① 千人	千人	126,530	126,200	125,950	125,480	125,260	125,260
	② 人	人	18,660	18,540	18,430	18,268	18,117	18,117
	③							
成果指標	① 件	件	5	10	4	1	1	10
	② 件	件	26	41	65	46	33	50
	③							
上位成果指標	① %	%	91.7	86.1	—	—	—	—
	② %	%	—	—	94.4	92.9	94.3	95.0
	③ %	%	—	—	93.0	92.6	94.6	95.0

◆ 事務事業の現状と今後の取組

1. 事務事業の現状と課題

人口減少時代において、町の人口を維持していくために移住・定住の促進を図る。2018年度より移住経験のある地域おこし協力隊を任用し、移住フェア等への参加やSNSを活用し、茅室町のPRを行ってきたが、令和3年4月末をもって任期満了となった。新型コロナウイルスの影響もあり、今後さらに地方への移住のニーズが高まることが予想され、多様なニーズにより柔軟に対応するため、令和3年5月から民間委託を開始した。

また、現状では住宅の情報が少なく、移住相談があっても紹介できる住宅情報がないため移住につながらないケースがあり、住宅情報の収集・提供が課題となっている。

2. 今後の取組(2022年度及び2023年度以降の方向性・課題の解決方法)移住に関する多様なニーズに対応するため、これまで実施してきた移住フェア(オンライン含む)への参加やオンライン移住相談、移住プライベートツアー等の移住施策を継続して実施とともに、それらの業務を民間委託することで、移住検討者それぞれの希望に沿った、よりきめの細かい、より柔軟な対応を行い、本格的な移住に繋げていく。

さらには、子育て世帯への移住に対する奨励金制度を継続して実施し、移住・定住促進を図る。また、課題である住宅情報について、めむろ住宅情報協会のほか、町外不動産会社とも連携して情報の収集・提供を行っていく。また、住宅情報が表に出るための方策(奨励金や空き家バンクなど)を検討していく。

2022年度(2021年度実績)事務事業マネジメントシート(通常)

総合計画
施策番号 1-2-2

事務事業名	町観光・特産品普及事業	所属部門	魅力創造課 魅力発信係
町長公約	町内外の観光スポットルート化 日高山脈国立公園化と連動した広域的な観光振興		公約達成年次

◆ 事務事業の目的と効果

1. 手段(事業の概要)

- ・芽室町の魅力を発信し、観光誘客と物産の需要拡大を図る

※各項目を評価するのにふさわしい指標を1つ以上設定

(必ずしも3つの指標を設定する必要はありません)

5. 活動指標(手段や活動内容を表す指標)	単位
① 事業費(予算額)	千円
②	
③	

2. 対象(何を対象にしているか)

- ・観光客

6. 対象指標(対象の大きさを表す指標)	単位
① 芽室町への観光入込客数	人／年
②	
③	

3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)

- ・観光消費や物産購入につなげる。

7. 成果指標(意図の達成度を表す指標)	単位
① 観光物産協会物産販売額	千円
②	
③	

4. 結果(意図のとおりになった場合、どんな結果に結びつくか)

- ・観光客数の増加

8. 上位成果指標(結果の達成度を表す指標)	単位
① 芽室町外からの観光入込客数	人／年
②	
③	

◆ 総事業費・指標等の推移

内訳		単位	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
事業費 投 入 量	国・道支出金	円				2,900,000	5,048,850	4,985,000
	地方債	円						
	その他(使用料等)	円	237,326	211,507	637,148	1,200,437	296,749	948,000
	一般財源	円	3,440,272	6,480,835	9,712,040	9,946,493	11,925,442	15,162,000
	事業費計(A)	円	3,677,598	6,692,342	10,349,188	14,046,930	17,271,041	21,095,000
人 件 費	正職員従事人数	人	2	2	3	3	3	3
	人工数(業務量)	人工	0.5921	0.6029	0.8395	0.2151	0.5091	
	人件費計(B)	円	4,606,280	4,701,385	6,731,488	1,707,339	3,965,770	
トータルコスト(A+B)		円	8,283,878	11,393,727	17,080,676	15,754,269	21,236,811	
活動指標		① 千円	3,640	7,199	10,663	15,587	17,853	21,095
		②						
		③						
対象指標		① 人／年	198,800	201,100	171,600	150,900	160,800	209,000
		②						
		③						
成果指標		① 千円	19,827	20,863	23,628	23,574	20,489	25,995
		②						
		③						
上位成果指標		① 人／年	198,800	201,100	171,600	150,900	160,800	209,000
		②						
		③						

◆ 事務事業の現状と今後の取組

1. 事務事業の現状と課題

観光資源と特産品の魅力を発信し、町内外に芽室町の良さを知ってもらう。北海道新幹線の開通、道東自動車道の延伸、SNS等の発達、インバウンド対策、アウトドアを核とするDMOの設立、さらにはウィズコロナ社会における観光・物産振興など、常に変化する環境に対応した政策展開が課題である。

2. 今後の取組 (2022年度及び2023年度以降の方向性・課題の解決方法)
道央-道東の中間にも位置する十勝平原SAが本町PRの重要拠点となっており、特産品普及効果だけでなく、町への誘客を図る。SNSを活用した「魅力発信」や「特産品購入への誘導」を実施する。農業を核として地元の人が多く関わるサイクルツーリズムを推進し、地元の人と観光客とをつなぐニューソーリズムの仕組みを構築する。芽室町観光物産協会との連携、新嵐山のリニューアルの動きへの対応、野遊び事業、地域おこし協力隊員の利活用などと連動しながら観光資源と特産品の魅力を発信していく。

2022年度(2021年度実績)事務事業マネジメントシート(通常)

総合計画
施策番号 1-2-2

事務事業名	町観光・特産品普及事業	所属部門	魅力創造課 魅力発信係
町長公約	1独自観光メニュー、体験プログラムの実施／2(仮称)十勝平原SAミニハイウェイオアシス整備構想の策定／3観光・特産品の普及による交流人口増加策	公約達成年次	1,2 / 2021年 3 / 2022年

◆ 事務事業の目的と効果

1. 手段(事業の概要)

- ・芽室町の魅力を発信し、観光誘客と物産の需要拡大を図る

※各項目を評価するのにふさわしい指標を1つ以上設定
(必ずしも3つの指標を設定する必要はありません)

5. 活動指標(手段や活動内容を表す指標)	単位
① 事業費(予算額)	千円
②	
③	

2. 対象(何を対象にしているか)

- ・観光客

6. 対象指標(対象の大きさを表す指標)	単位
① 芽室町への観光入込客数	人／年
②	
③	

3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)

- ・観光消費や物産購入につなげる。

7. 成果指標(意図の達成度を表す指標)	単位
① 観光物産協会物産販売額	千円
②	
③	

4. 結果(意図のとおりになった場合、どんな結果に結びつくか)

- ・観光客数の増加

8. 上位成果指標(結果の達成度を表す指標)	単位
① 芽室町外からの観光入込客数	人／年
②	
③	

◆ 総事業費・指標等の推移

内訳		単位	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
事業費 投 入 量	国・道支出金	円				2,900,000	6,424,000	6,424,000
	地方債	円						
	その他(使用料等)	円	237,326	211,507	637,148	1,200,437	27,000	27,000
	一般財源	円	3,440,272	6,480,835	9,712,040	9,946,493	10,086,000	10,086,000
	事業費計(A)	円	3,677,598	6,692,342	10,349,188	14,046,930	16,537,000	16,537,000
人 件 費	正職員従事人数	人	2	2	3	3	3	3
	人工数(業務量)	人工	0.5921	0.6029	0.8395	0.2151		
	人件費計(B)	円	4,606,280	4,701,385	6,731,488	1,707,339	0	
	トータルコスト(A+B)	円	8,283,878	11,393,727	17,080,676	15,754,269	16,537,000	
活動指標		① 千円	3,640	7,199	10,663	15,587	16,537	16,537
		②						
		③						
対象指標		① 人／年	198,800	201,100	171,600	150,900	179,950	209,000
		②						
		③						
成果指標		① 千円	19,827	20,863	23,628	23,574	25,995	25,995
		②						
		③						
上位成果指標		① 人／年	198,800	201,100	171,600	150,900	179,950	209,000
		②						
		③						

◆ 事務事業の現状と今後の取組

1. 事務事業の現状と課題

観光資源と特産品の魅力を発信し、町内外に芽室町の良さを知ってもらう。北海道新幹線の開通、道東自動車道の延伸、SNS等の発達、インバウンド対策、アウトドアを核とするDMOの設立、さらにはウィズコロナ社会における観光・物産振興など、常に変化する環境に対応した政策展開が課題である。

2. 今後の取組 (2022年度及び2023年度以降の方向性・課題の解決方法)
道央-道東の中間にも位置する十勝平原SAが本町PRの重要拠点となっており、特産品普及効果だけでなく、町への誘客を図る。SNSを活用した「魅力発信」や「特産品購入への誘導」を実施する。農業を核として地元の人が多く関わるサイクルツーリズムを推進し、地元の人と観光客とをつなぐニューツーリズムの仕組みを構築する。芽室町観光物産協会との連携、新嵐山のリニューアルの動きへの対応などと連動しながら観光資源と特産品の魅力を発信していく。

2022年度(2021年度実績)事務事業マネジメントシート(通常)

総合計画
施策番号 1-2-2

事務事業名	町観光・特産品普及事業	所属部門	魅力創造課 魅力発信係
町長公約	独自観光メニュー、体験プログラムの実施／観光・特産品の普及による交流人口增加策	公約達成年次	2021年

◆ 事務事業の目的と効果

1. 手段(事業の概要)

- ・芽室町の魅力を発信し、観光誘客と物産の需要拡大を図る

※各項目を評価するのにふさわしい指標を1つ以上設定

(必ずしも3つの指標を設定する必要はありません)

5. 活動指標(手段や活動内容を表す指標)	単位
① 事業費(予算額)	千円
②	
③	

2. 対象(何を対象にしているか)

- ・観光客

6. 対象指標(対象の大きさを表す指標)	単位
① 芽室町への観光入込客数	人／年
②	
③	

3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)

- ・観光消費や物産購入につなげる。

7. 成果指標(意図の達成度を表す指標)	単位
① 観光物産協会物産販売額	千円
②	
③	

4. 結果(意図のとおりになった場合、どんな結果に結びつくか)

- ・観光客数の増加

8. 上位成果指標(結果の達成度を表す指標)	単位
① 芽室町外からの観光入込客数	人／年
②	
③	

◆ 総事業費・指標等の推移

内訳		単位	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
事業費 投 入 量	国・道支出金	円						
	地方債	円						
	その他(使用料等)	円	237,326	211,507	637,148	1,178,000	1,178,000	1,178,000
	一般財源	円	3,440,272	6,480,835	9,712,040	9,908,000	9,908,000	9,908,000
	事業費計(A)	円	3,677,598	6,692,342	10,349,188	11,086,000	11,086,000	11,086,000
人 件 費	正職員従事人数	人	2	2	3	3	3	3
	人工数(業務量)	人工	0.5921	0.6029	0.8395			
	人件費計(B)	円	4,606,280	4,701,385	6,731,488	0	0	
	トータルコスト(A+B)	円	8,283,878	11,393,727	17,080,676	11,086,000	11,086,000	
活動指標	①	千円	3,640	7,199	10,663	11,086	11,086	11,086
	②							
	③							
対象指標	①	人／年	198,800	201,100	171,600	203,900	206,450	209,000
	②							
	③							
成果指標	①	千円	19,827	20,863	23,628	20,600	20,600	20,600
	②							
	③							
上位成果指標	①	人／年	198,800	201,100	171,600	203,900	206,450	209,000
	②							
	③							

◆ 事務事業の現状と今後の取組

1. 事務事業の現状と課題

観光資源と特産品の魅力を発信し、町内外に芽室町の良さを知ってもらう。北海道新幹線の開通、道東自動車道の延伸、SNS等の発達、インバウンド対策、また、アウトドアを核とするDMOが立ち上がるなど、常に変化する観光環境をいかに生かしていくかが課題である。

2. 今後の取組 (2022年度及び2023年度以降の方向性・課題の解決方法)
道央-道東の中間にも位置する十勝平原SAが本町PRの重要拠点となっており、特産品普及効果だけでなく、町への誘客を図る。SNSを活用した「観光の発信」や「特産品購入への誘導」を実施する。農業を核とする地元の人が多く関わりワクワクするサイクルツーリズムを目指しながら、地元の人と観光客とをつなぐニューツーリズムの仕組みを構築する。また、芽室町観光物産協会やサイクルツーリズム協議会との連携、新嵐山のリニューアルの動きへの対応などと連動しながら観光資源と特産品の魅力を発信していく。

2022年度(2021年度実績)事務事業マネジメントシート(通常)

総合計画
施策番号 1-2-2

事務事業名	新嵐山スカイパーク運営支援事業	所属部門	魅力創造課 魅力発信係
町長公約	新嵐山活用計画の点検・見直し、魅力発信の継続		公約達成年次

◆ 事務事業の目的と効果

1. 手段(事業の概要)

- ・新嵐山スカイパークの施設整備及び維持管理を行う。

※各項目を評価するのにふさわしい指標を1つ以上設定

(必ずしも3つの指標を設定する必要はありません)

5. 活動指標(手段や活動内容を表す指標)	単位
① 管理運営委託料	円
② 施設整備費	円
③	

2. 対象(何を対象にしているか)

- ・施設利用者

6. 対象指標(対象の大きさを表す指標)	単位
① 宿泊者数	人
② キャンプ場利用者数	人
③ リフト乗降客数	人

3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)

- ・利用者数の増加

7. 成果指標(意図の達成度を表す指標)	単位
① 対象指標施設の利用実績(対前年増減)	人
②	
③	

4. 結果(意図のとおりになった場合、どんな結果に結びつくか)

- ・観光入込客数の増加
- ・新嵐山スカイパーク利用者

8. 上位成果指標(結果の達成度を表す指標)	単位
① 芽室町外からの観光入込客数	人／年
② 新嵐山スカイパーク利用者数	人／年
③	

◆ 総事業費・指標等の推移

内訳		単位	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
事業費 投 入 量	国・道支出金	円	2,602,392	2,690,582	2,794,290	2,762,503		
	地方債	円				30,200,000	9,200,000	25,900,000
	その他(使用料等)	円			15,345,000			393,000
	一般財源	円	73,757,020	91,104,583	66,261,726	64,016,365	84,375,766	66,127,000
	事業費計(A)	円	76,359,412	93,795,165	84,401,016	96,978,868	93,575,766	92,420,000
人 件 費	正職員従事人数	人	2	2	2	3	3	3
	人工数(業務量)	人工	0.5144	0.4935	0.1243	0.3025	0.0451	
	人件費計(B)	円	4,001,808	3,848,289	996,693	2,401,070	351,318	
	トータルコスト(A+B)	円	80,361,220	97,643,454	85,397,709	99,379,938	93,927,084	
活動指標	①	円	44,841,000	44,841,000	45,256,000	45,671,000	54,815,000	53,495,000
	②	円	26,055,399	42,352,601	32,245,116	44,432,172	33,733,436	37,688,000
	③							
対象指標	①	人	6,936	5,930	6,035	1,678	2,010	8,000
	②	人	—	—	—	1,521	4,552	5,000
	③	人	481,174	378,874	356,354	278,058	266,958	500,000
成果指標	①	人	16,156	-103,306	-22,520	-81,132	-7,737	0
	②							
	③							
上位成果指標	① 人／年	人／年	198,800	201,100	171,600	150,900	145,200	209,000
	② 人／年	人／年	—	—	362,389	281,257	273,520	513,000
	③							

◆ 事務事業の現状と今後の取組

1. 事務事業の現状と課題

「町営」としていたが、景気低迷等による運営費赤字が増加したため、「廃止」を含めて検討したが、最終的には平成14年度から「指定管理者制度」により運営している。

新嵐山スカイパークの施設・整備の老朽化が進み、安全性確保や運営上の問題から段階的な修繕や設備の更新などにより、修繕など施設整備にかかる費用の増加が見込まれる。

利用者が求める環境、快適に過ごせる環境の整備を実施することにより、新嵐山一帯の利用者数増加、ひいては観光入込客数の増加につなげることが課題である。

2. 今後の取組(2022年度及び2023年度以降の方向性・課題の解決方法)

新嵐山スカイパークの再生に向け、新嵐山活用計画「リュラル イン ザ・スカイパーク」を策定(2020年3月)し、芽室町の個性を体感できる場づくりを目指した施設整備、官民協働の視点を活かした管理運営を進めながら、スカイパーク一帯の資源を活用した新しい魅力づくりに取り組む。なお、2020年度に指定管理者を公募し、2021年度から新指定管理期間(2023年度まで)をスタートしている。2022年度は次期指定管理事業者の公募に向け、新嵐山活用計画の検証(リノベーションプランの見直し)を行う。

2022年度(2021年度実績)事務事業マネジメントシート(通常)

総合計画
施策番号 1-2-2

事務事業名	茅室町観光物産協会運営支援事業	所属部門	魅力創造課 魅力発信係
町長公約			公約達成年次

◆ 事務事業の目的と効果

1. 手段(事業の概要)

- ・茅室町観光物産協会への支援を通じて、茅室町の地域資源を活かした観光及び物産振興につなげる。

※各項目を評価するのにふさわしい指標を1つ以上設定

(必ずしも3つの指標を設定する必要はありません)

5. 活動指標(手段や活動内容を表す指標)		単位
①	補助金(予算額)	千円
②		
③		

2. 対象(何を対象にしているか)

- ・茅室町観光物産協会

6. 対象指標(対象の大きさを表す指標)

6. 対象指標(対象の大きさを表す指標)		単位
①	観光物産協会員(個人・法人)	件
②		
③		

3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)

- ・物産の販促強化
- ・協会主催イベントの入込客数増加

7. 成果指標(意図の達成度を表す指標)

7. 成果指標(意図の達成度を表す指標)		単位
①	協会主催イベントの入込客数	人
②	物産販売額+ふるさと納税受託収入	千円
③		

4. 結果(意図のとおりになった場合、どんな結果に結びつくか)

- ・観光入込客数の増加
- ・観光物産協会の体制強化と経営安定化

8. 上位成果指標(結果の達成度を表す指標)

8. 上位成果指標(結果の達成度を表す指標)		単位
①	茅室町外からの観光入込客数	人／年
②		
③		

◆ 総事業費・指標等の推移

内訳		単位	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
事業費 投入量	国・道支出金	円						
	地方債	円						
	その他(使用料等)	円						
	一般財源	円	9,793,000	9,924,000	9,700,000	11,180,000	13,235,752	16,875,000
	事業費計(A)	円	9,793,000	9,924,000	9,700,000	11,180,000	13,235,752	16,875,000
人件費	正職員従事人数	人	2	2	3	3	3	3
	人工数(業務量)	人工	0.1733	0.1623	0.1691	0.0911	0.5154	
	人件費計(B)	円	1,348,199	1,265,608	1,355,920	723,099	4,014,845	
	トータルコスト(A+B)	円	11,141,199	11,189,608	11,055,920	11,903,099	17,250,597	
活動指標	①	千円	9,905	9,924	9,964	11,849	13,236	16,875
	②							
	③							
対象指標	①	件	183	185	185	184	177	177
	②							
	③							
成果指標	①	人	8,000	8,000	8,000	8,000	0	8,000
	②	千円	81,349	64,236	55,249	60,434	56,663	70,995
	③							
上位成果指標	①	人／年	198,800	201,100	171,600	150,900	160,800	209,000
	②							
	③							

◆ 事務事業の現状と今後の取組

1. 事務事業の現状と課題

昭和37年5月に茅室町の観光資源開発を積極的に進め、特色ある観光地として発展させるために茅室町観光協会が設立された。

観光振興と物産振興のすみ分けとふるさと納税受託収入に頼る収支改善や組織のあり方、協会ビジョンの明確化などが課題である。

2. 今後の取組(2022年度及び2023年度以降の方向性・課題の解決方法)

食や景観といった本町の観光資源を生かした観光PRと連動した出展や多様なメディアを活用することによる販路の拡大、ふるさと納税返礼品の開拓等を行い、安定した経営状況の実現による観光物産協会の自立を目指す。

2022年度(2021年度実績)事務事業マネジメントシート(通常)

総合計画
施策番号 1-2-2

事務事業名	ふるさと納税特典贈呈事業	所属部門	魅力創造課 魅力発信係
町長公約	ふるさと納税を3倍に		公約達成年次

◆ 事務事業の目的と効果

1. 手段(事業の概要)

町外のふるさと応援寄附者に対し、特産品等を贈呈する事業であり、町は寄附者に対して寄附金受領証明書を発行すると共に、特産品の発注を行う。特産品の選定、調達及び発送は芽室町観光物産協会が担っている。

2. 対象(何を対象にしているか)

ふるさと応援寄附者
ふるさと納税特典等

3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)

寄附の推進を図るとともに、寄附者に町の特産品等を送付することで、町の魅力を発信し、いただいた寄附金をまちづくりの財源とする。

4. 結果(意図のとおりになった場合、どんな結果に結びつくか)

町の物産振興及び観光振興につなげる。

※各項目を評価するのにふさわしい指標を1つ以上設定
(必ずしも3つの指標を設定する必要はありません)

5. 活動指標(手段や活動内容を表す指標)		単位
①	ふるさと応援寄附申込件数	件
②		
③		

6. 対象指標(対象の大きさを表す指標)		単位
①	ふるさと応援寄附件数	件
②	ふるさと納税特典等承認数(累計)	点
③	ふるさと応援寄附申込件数	件

7. 成果指標(意図の達成度を表す指標)		単位
①	ふるさと応援寄附金額	円
②		
③		

8. 上位成果指標(結果の達成度を表す指標)		単位
①	芽室町外からの観光入込客数	人/年
②	芽室町観光物産協会HPアクセス数	件/月
③		

◆ 総事業費・指標等の推移

内訳		単位	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
事業費 投 入 量	国・道支出金	円						
	地方債	円						
	その他(使用料等)	円	247,515	281,777	295,000	0	0	0
	一般財源	円	70,387,184	50,443,914	42,787,560	58,992,701	59,920,411	59,205,000
	事業費計(A)	円	70,634,699	50,725,691	43,082,560	58,992,701	59,920,411	59,205,000
人 件 費	正職員従事人数	人	5	4	3	3	3	3
	人工数(業務量)	人工	0.2213	0.1568	0.8751	1.2844	0.7366	
	人件費計(B)	円	1,721,618	1,222,719	7,016,945	10,194,822	5,737,942	
トータルコスト(A+B)		円	72,356,317	51,948,410	50,099,505	69,187,523	65,658,353	
活動指標		① 件	9,966	7,027	5,602	8,378	19,313	17,000
		②						
		③						
対象指標		① 件	8,949	7,203	4,772	—	—	—
		② 点	75	93	117	134	227	300
		③ 件	—	—	—	8,378	19,313	17,000
成果指標		① 円	97,759,900	76,223,000	76,545,000	96,758,000	104,215,000	200,000,000
		②						
		③						
上位成果指標		① 人/年	198,800	201,100	171,600	150,900	160,800	209,000
		② 件/月	1,800	1,600	—	—	—	—
		③						

◆ 事務事業の現状と今後の取組

1. 事務事業の現状と課題

ふるさと納税は、事業者・寄附者・町民・町が、それぞれの立場でメリットのある制度であると考える。また、ふるさと納税を通して、芽室町の魅力発信が行えること、まだ伸びしろが大きいと考えることから、積極的なふるさと納税推進が必要である。現状を分析し、どのように寄附件数(金額)を増やしていくか、芽室町観光物産協会との役割分担など、具体的な方策が課題である。

2. 今後の取組(2022年度及び2023年度以降の方向性・課題の解決方法)
令和4年度からポータルサイトの管理運営をシフトプラス㈱に業務委託することから、現状分析や魅力的な情報発信をより一層強化していくとともに、引き続き返礼品事業者との信頼関係構築と返礼品の増、芽室町観光物産協会との明確な役割分担と細かな連携、地域おこし協力隊員の利活用、ポータルサイトの増などを図りながら、寄附件数(金額)の増加に繋げる。