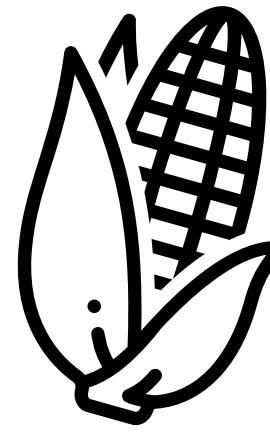


# コーン！ な、たより



TOKACHI  
MEMURO

2022/8/11  
VOL.3

地域ブランディング・野遊び事業のコーンプロジェクトの活動報告



## 今回はツアーフォト！！

7/21のワークショップにて検討した「コーン（婚）活」と「親子3世代」、この二つの観光ツアーの動画撮影をしました。撮影モデルは、コーン（婚）活ツアーは、管内在住の方に、親子3世代ツアーは、地域ブランディングのワークショップメンバー4名に務めていただきました！天候にも恵まれ、「青い空と緑の大地」「黄色いコーン」などの芽室の魅力たっぷりの素敵な動画になりそうな予感！年内に動画完成予定ですので、できましたらお知らせさせていただきます。



## めぐるといえほ！のスポットを巡る

スタートは、メムロユナイトプロジェクトの拠点であるまちなかから！

「コーン（婚）活」をA面、「親子3世代」をB面とし、それぞれのチームに分かれて撮影を行いました。

### A面のコース

A面は、サイクルツアーなので、移動は自転車！景色や自然をゆっくり感じながら野菜の収穫やアクティビティなどの共同作業をすることで、恋が生まれる！？そんなスイートなコースを撮影！

### B面のコース

映画「フィールドオブドリームス」芽室版のイメージで、畑や公園などで様々なシーンを撮影！

**A面・B面の詳しい撮影の様子は、裏面にて紹介します！**



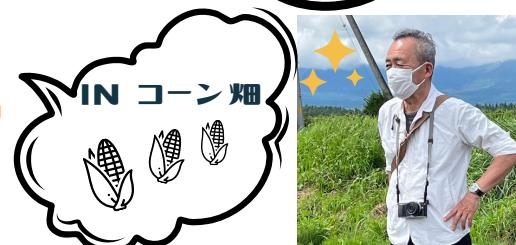
畑の撮影は、ワークショップメンバーでもある高野さんの畑を訪問させていただきました！ 絵になりますね！



## 『つぼいのツボ講座』開催

今回、撮影の協力で来ていただいたモノマガジン創始者の「坪井一雄」さんが、今後のアドバイスとして「つぼいのツボ講座」を開催してくれました。

「今回のこのツアーを“その地域ならでは”がより感じるような体験やお土産などに今後繋げていけると、より素敵になる」とアドバイスを頂きました。例えば、バーボンのラベル作成や、コーンが入るオリジナルトートバックなど・・・ワークショップメンバーからもコーンの染め物を作りたい！などの意見があり、ワクワクが膨らみ派生していく様子を感じました。



撮影の様子は、裏面でご紹介します！



# コーン（婚）活ツアーアイ



コーン（婚）活（景色や自然を自転車に乗りながら感じることができる散走+野菜収穫や料理等の共同作業）をテーマとし、未婚20～30代の男女をターゲットとした日帰りのデートプランをリアルに設計！  
(現存する商品・サービスで再設計)

## 撮影の様子

男女ペアになり、まちなかから自転車を走らせると、すぐに広がる雄大な農村風景をゆったりと堪能しながら、町内のスイートコーン畑を訪問し、大きく実ったコーンをもぎとてカブリついたり、畑の真ん中で会話をするなどして楽しみました。まちなかに戻ってからは、収穫したコーンを焼いて食べ、最終的にカップルが成立するなど、とてもスイートな時間が流れていきました。



# 親子3世代観光ツアーアイ



親子3世代のファミリー層をターゲットとした日帰りのプランを空想で設計！

(今は商品・サービスも含めて設計)

## 撮影の様子

映画「フィールドオブドリームス」芽室版のイメージで、さまざまなシーンで撮影を行いました。コーン畑でキヤッチボールやコーンキャッチ大会、バーボンで乾杯など。

映画の有名なシーンであるコーン畑からの登場シーンの再現も・・・。



実は、バーボンの  
原料は、  
デントコーン