

コーン！な、たより



2022/7/21

第2回は、
観光ツアーに専念！

次回（8/11）の、観光商品撮影とモノマガジン取材に注力するため、今回は観光ツアーのみで実施。「コーン（婚）活をテーマとしたデートプラン」と、「親子3世代のファミリー層をターゲットとした観光プラン」を検討しました。今回も「ワクワク」が盛りだくさんです！

地域における観光ルート開発のポイント

講師の山本氏からは、「お客様にただ来てもらうだけではなく、地域にお金が落ちる仕組み」、「使って（体験）」「食べて」「購入」してもらうことが大切であること、そのためにしっかりとした設計をして、情報の発信をすることが重要であると説明がありました。



モノマガジンの創始者坪井一雄先生がスペシャルゲストとして参加！

次回（8/11）に実施する観光モニターツアーの取材に来てくれる坪井先生。ワークショップにもご参加いただき、素敵なアドバイスを頂きました。また、坪井先生より「地方創成の5つのツボ」を教えてくださいましたので、ご紹介します。

- ①歴史・文化（その地域ならではの掘り起こす）
- ②旅・場所（シーン・体験をつなげる）
- ③移住・定住（暮らしを伝える）
- ④チーム戦（集合体（連携企画）を生み出す）
- ⑤人・人間力（人と人との出会い・交流を育てる）

芽室町には、既にこの5つがあるかと思いますが、より磨いていく必要があることや、取材頂き記事にして頂くことで、魅力が伝わりますように共に尽力しましょう！



北海道大学の生徒がスポット参加！

実は、このワークショップのメンバーには、芽室町民以外の方が数名いらっしゃいます。共に芽室町のことを考えてくれることに喜びを感じます。今回スポットで参加頂いた北海道大学の生徒さんの北浦優翔（きたうらゆうと）さんは、ワークショップにご参加いただいている広尾町の地域おこし協力隊の方が連れてきてくださいました。大阪出身の北海道大学の学生北浦さんがなぜ休学して十勝に来たのか興味津々になったので、インタビューをさせていただきました。

北浦さんに聞いてみました！！

①出身・大学

大阪府堺市／北海道大学水産学部2年（休学中）

②十勝（広尾町）に来たきっかけと十勝のイメージ

水産業界の現場を経験したいと思い、道内各所でインターンをしていた。そのなかで、実際に漁師として働くことで、この業界の現状や課題を知りたいという話を先輩にしたところ、広尾町の漁師（保志弘一さん）を紹介して頂いたため。

十勝のイメージは畑作が盛ん。

③実際に参加してみてどうだったか。

- ・バックグラウンドの異なる多くの方が、地域の良さを広めるために意見を出しあって思考錯誤している現場が刺激的で楽しかった。
- ・ワークショップで出た案をどのような過程を経て実現させていくのが気になった。



いつでも
参加者募集中！



ワークショップ内容は、裏面でご紹介！



コーン（婚）活ツアー ワークショップ



コーン（婚）活（景色や自然を自転車に乗りながら感じる事ができる散走＋野菜収穫や料理等の共同作業）をテーマとし、未婚20～30代の男女をターゲットとした日帰りのデートプランをリアルに設計！（現存する商品・サービスで設計）

コーン（婚）活とは・・・景色や自然を自転車に乗りながら感じる事ができる散走＋野菜収穫や料理等の共同作業を行いながら素敵な出会いを見つけるイベント（8/11に開催）



ワークの振り返り

各グループでデートプランをを出し合いました！
素敵な意見や面白い意見が、たくさん出てきたので一部を紹介します！

1 アクティブかつロマンチックなデート

嵐山で自然に囲まれながら一緒に楽しみ（バギーに乗る・モルック・テントサウナグランピングなど）
仲を深め、夜はたき火や花火、夜空を見て距離を縮め、最後に告白タイム！
告白成功したら、コーンをふたりでがぶりつく儀式があるそうです！⇒⇒⇒⇒⇒



2 芽室の魅力詰め詰めデート

スタートは芽室駅。サイクリングで愛菜屋へ行き、夜BBQの野菜を調達。
そのあとは、芽室公園に行き、「モルック」！男女差が出にくく仲も深まる良いアクティビティですよ！
そして、嵐山に向かい地ビールまたは地ワインで乾杯をし、BBQです！
コーン活なので、もちろん焼きコーンもします！夜は星を見ながらゆっくり時間を過ごします。

3 芽室を味わう大人なデート

このデートは、車かタクシー移動なので、デート開始早々飲みちゃうのがポイント！
COWCOWカフェでランチをし、そのあとは乗馬やヒンメリ作り、ブルーベリー狩り、芽室ワイナリー
でワインの飲みくらべなどを楽しめます。夜は、めむろ〜どのレファレンスで、芽室の飲食店のディナー
をケータリング！



親子三世代観光ツアー ワークショップ



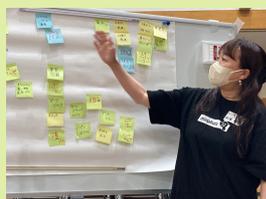
親子3世代のファミリー層をターゲットとした日帰りのプランを空想で設計！
（今はない商品・サービスも含めて設計）



ワークの振り返り

各グループで親子3世代が楽しめるようなプランを出し合いました！
素敵な意見や面白い意見が、たくさん出てきたので一部を紹介します！時間がなく、
パッケージとしての組み立てまでは出来ませんでしたので、次回以降練習していきます。

「CS」（コーンスタジオジャパン）、「ディズニーランド的なコーンランド」
「コーンビヒタ（サウナ）」、「コーンドライブインシアター」、「コーンの
染め物」、「コーンbuffet」、「コーンのおもちゃ」、「コーンボルダリング」
「バーボンアイスクリーム」、「コーンギフト」、「コーン茶」、「本物のコーン
スープ」、「ご当地ゆるキャラコーンちゃん」、「コーンフォト」、「コーン公園」
「コーンバス」「コーン×カラオケ」



次回（8/11）は、今回検討した2つのプランのモニターツアーを実施します

