

# WEBデザイン × MEMURO

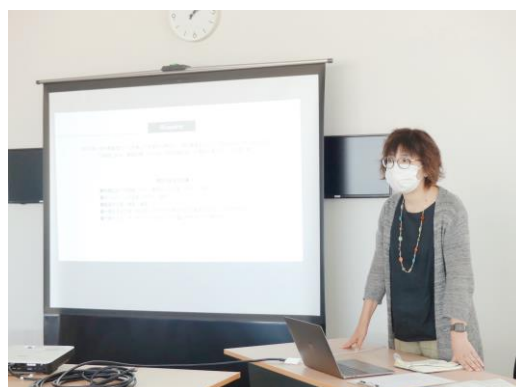
feat.青砥 美穂子 (Blue Pine)

## HPをつくろう！

今回の講座では、高校生6名と講師の青砥美穂子さんともに、ホームページサイトを作るプロジェクトに取り組みました。

どんなサイトかというと、芽室町で活躍している人にフォーカスを当て、その方の活動や町への思いを切り取ることで、町の魅力を発信するサイトです。

高校生が地域に飛び出し、自ら地域の方に取材を行い自分たちの言葉と写真で表現する、高校生目線の新たなプロモーションコンテンツとなるサイトを目指しました。



## 「らしさ」を捉える。

初回の講座では、青砥さんのくらしや仕事、歩んできた道についてお話を伺い、この講座で新たな芽室のホームページを作っていくにあたってのポイントなどについて、アドバイスをいただきました。

BluePineが制作において気を付けていることは、“「らしさ」を捉えること”とのこと。

この先、取材をするにあたって、相手の個性は何か、どこに魅力を感じたかを捉えることが、見た人に思いが伝わる、いい表現を生み出すポイントと教わり、さっそく実践です。



# 大雨の中、取材へ。

取材の日は、あいにくの大雨でしたが、町内各地に足を運び、ご協力いただいた取材先のみなさまとお話しをしました。

大人と面と向かって対話をする場面では、最初緊張する姿もありましたが、お店の歴史や特徴などを事前に調べ質問し、いただいたコメントを必死にメモに残しました。

取材先のみなさまには優しく、丁寧に対応していただき、充実した時間となりました。

取材でいただいた言葉と写真をもとに、いよいよホームページの作成に進みます。



## ノーコードで 誰でもWEBデザイン。

今回のプロジェクトでは、「jimdo」というWEBデザインツールを使いました。「jimdo」は、特別な機材や環境がなくてもホームページが作れる便利なWEBデザインツールのひとつで、さまざまな業種や活動で活用できます。

将来進む道はそれぞれですが、生徒みんなのこれからの、きっと役立つものと考えています。

「jimdo」を扱うのは初めての生徒ばかりでしたが、使いこなすまでに時間はかからず、見映えのいい写真を選んだり、取材先のお店のHPのリンクを貼ったり、笑いを取るネタを仕込んだりと、ワイワイ周りとの協力し、作業に熱中しました。



## 高校生と、芽室町を プロモーション。

当初の予定から1か月遅れましたが、10月、ホームページが完成しました。仕上げは一部、大人の手が入りましたが、高校生が自分たちで考え、選び、作ったサイトです。

高校生の視点から見た芽室の魅力を、ぜひ、ご覧ください。

