

令和6年度 子どもの歯に関するアンケート調査結果報告について

芽室町では、平成23年度から乳幼児歯科保健対策事業として、幼児に対し「フッ化物塗布・歯科検診の助成」、保育所（園）・幼稚園の協力を得ながら「フッ化物洗口」の事業に取り組んでおりますが、歯科に関する意識調査として「子どもの歯に関するアンケート」を令和6年10月から11月に実施させていただきました。お忙しい中、御回答いただいた保護者の皆様に心から感謝申し上げます。調査結果がまとまりましたので、ぜひ御一読いただければと思います。このアンケート結果は今後の乳幼児歯科保健対策事業に活用させていただきます。

《アンケート対象者》

フッ化物洗口を実施している町内の保育所（園）・幼稚園に通う令和6年度年長児・年中児の保護者

《調査方法》

①保育所（園）・幼稚園を通じて調査対象者にアンケート用紙を配布

※回答手法は、用紙の回答と併用して、インターネット回答を活用。

②調査対象者は回答後、保育所（園）・幼稚園へ提出

③町でアンケート結果を集計

《調査期間》

令和6年10月～11月

《回答者数・回答率》

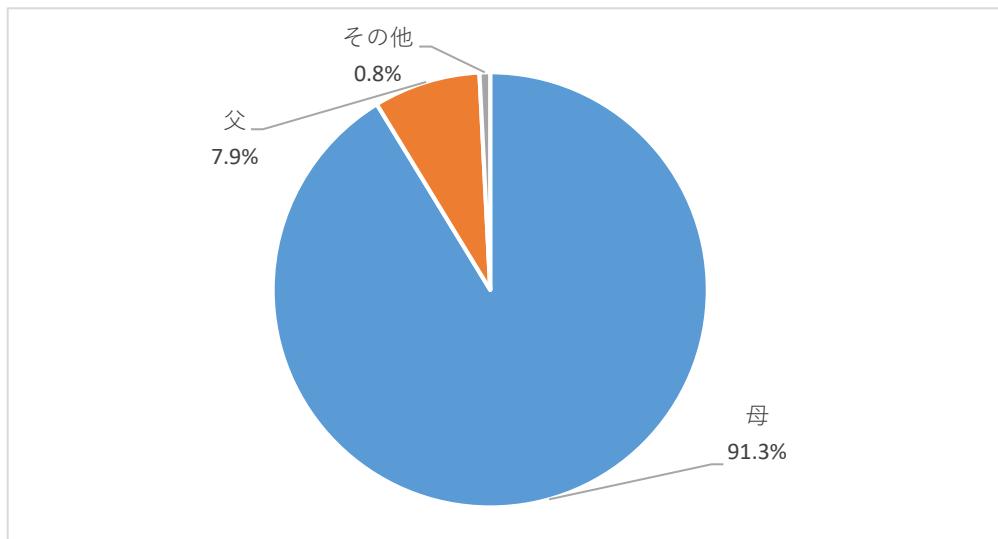
回答者数 126人

回答率 52.3%

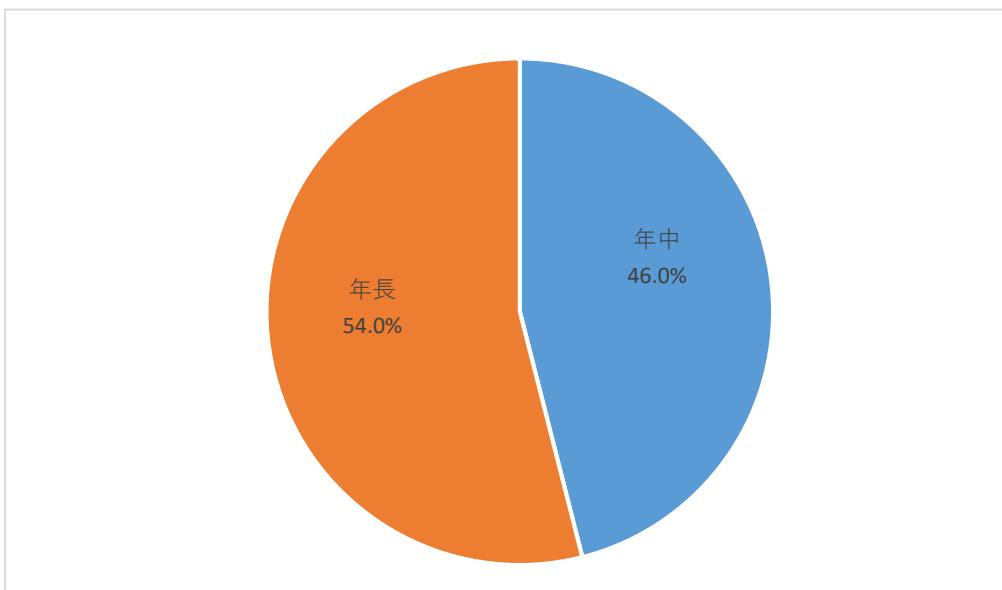
（令和5年度回答率 46.6%）

- ・選択肢以外の自由記載欄などに記載いただいた内容は、基本的に原文のまま、掲載します。
- ・回答結果の割合「%」は回答数に対して、それぞれの割合を小数点以下第2位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

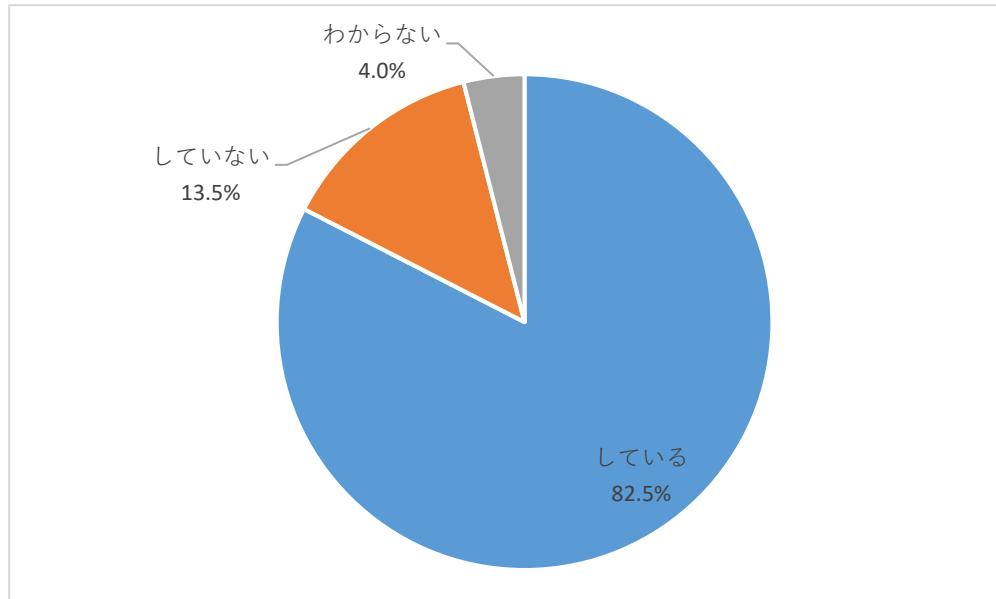
●アンケートを回答していただいた方について



問2 お子さんの学年についてお聞きします。

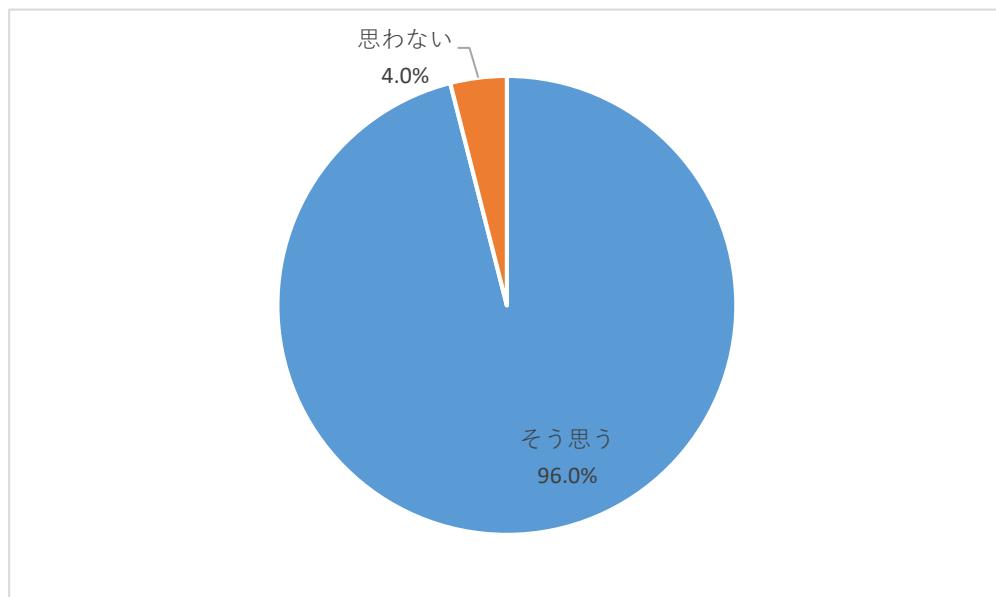


問3 お子さんの歯磨き時に、フッ素入りの歯磨き剤を使用していますか。



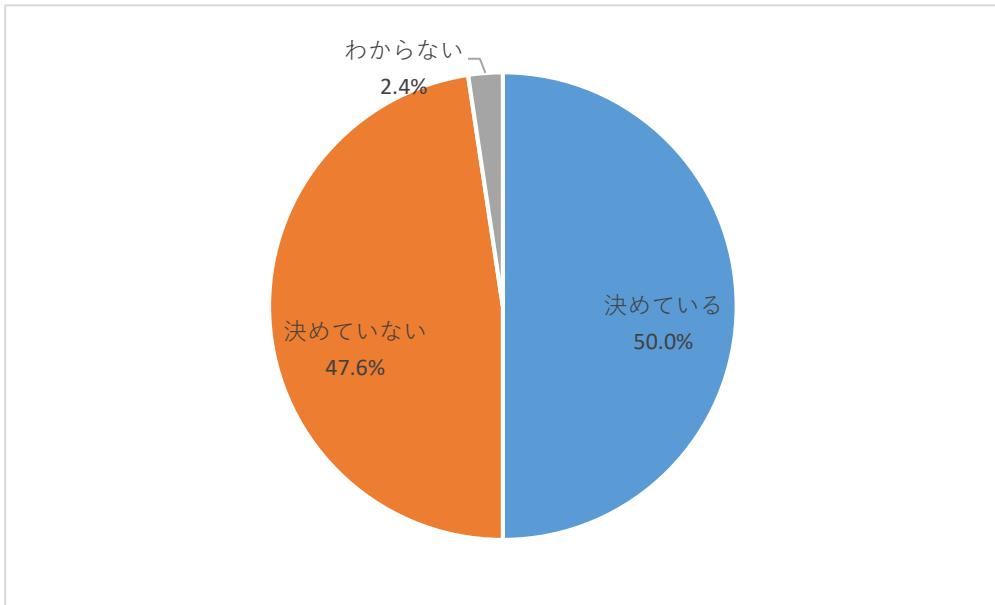
フッ化物入りの歯磨き剤を使用している割合がおよそ8割強を占めています。

問4 むし歯を完全に予防するには、歯磨き以外の方法も大切だと思いますか。



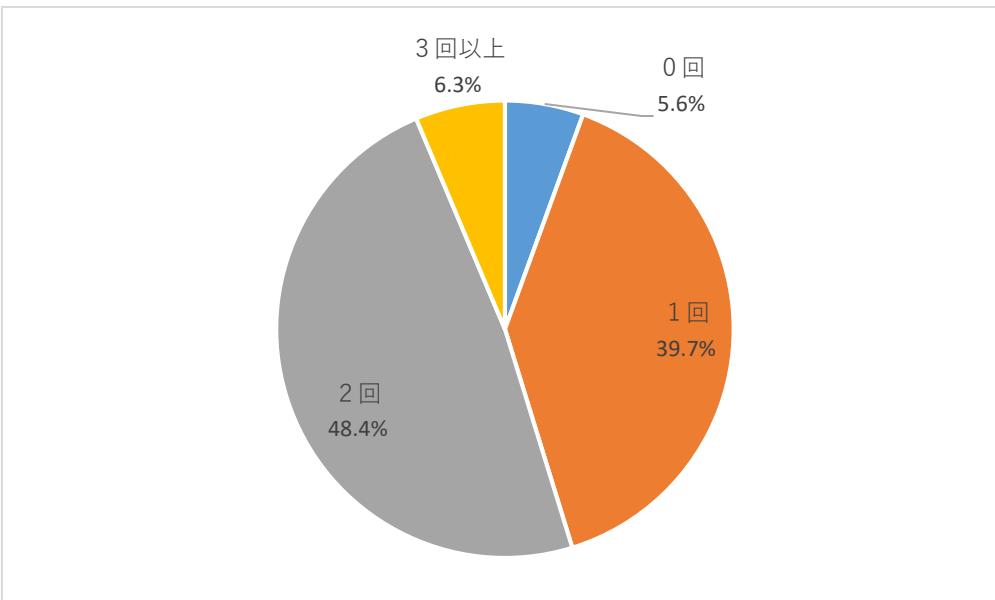
歯磨き以外の方法も大切だと思います方が9割以上いました。

問5 お子さんへのおやつとして、甘い食べ物や飲み物を与える時間や回数を決めていますか。



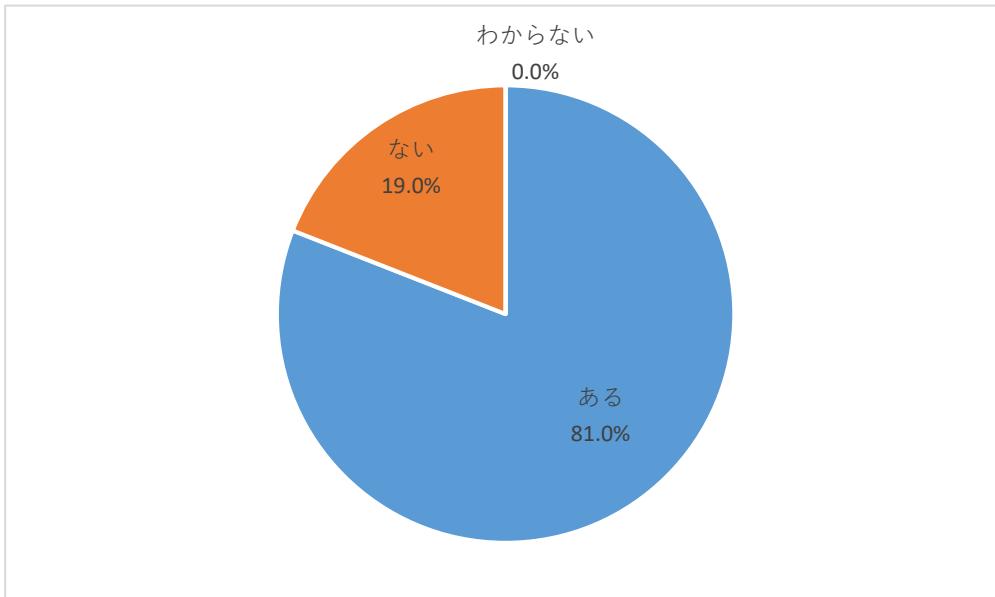
おやつを与える時間や回数を決めている割合は半数程度でした。

問6 お子さんへのおやつとして、甘い食べ物や飲み物を与える回数は1日何回ですか。



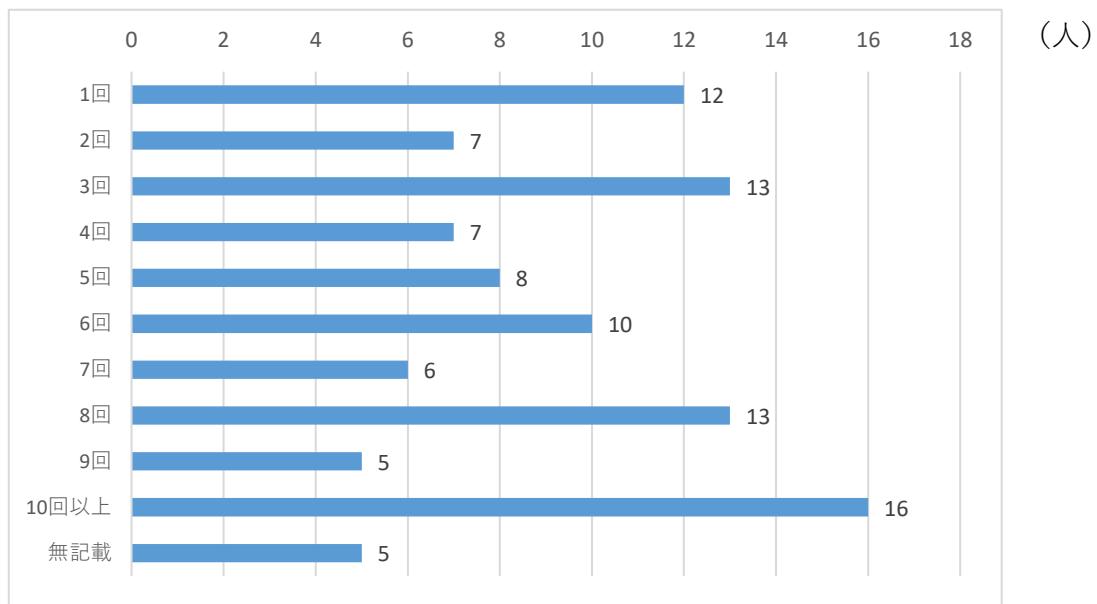
2回が最も多く、次いで1回、両者を合わせると9割弱を占めています。

問7 歯科医院で、お子さんの歯にフッ化物塗布を行った経験がありますか。



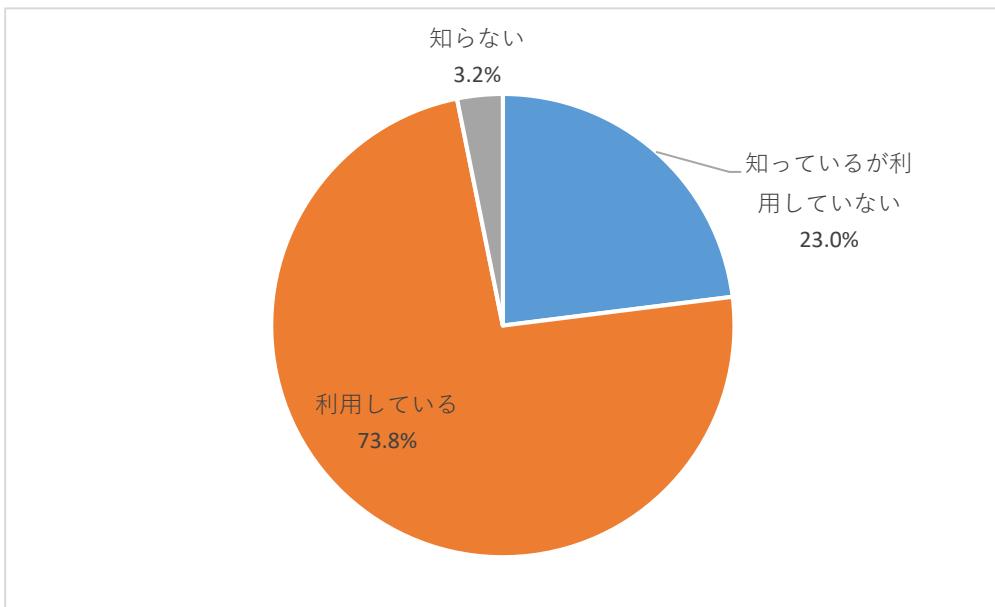
8割以上のお子さんがフッ化物塗布を経験していました。

※問7で「ある」と答えた方に、フッ化物塗布の回数をお聞きしました。



フッ化物塗布の経験があるお子さんのうち、10回以上と回答し定期的に塗っているお子さんが一番多い結果でした。

問8 芽室町では1歳～6歳6か月まで半年に1回フッ化物塗布を受けられる助成券を配布していますが、今まで利用したことはありますか。



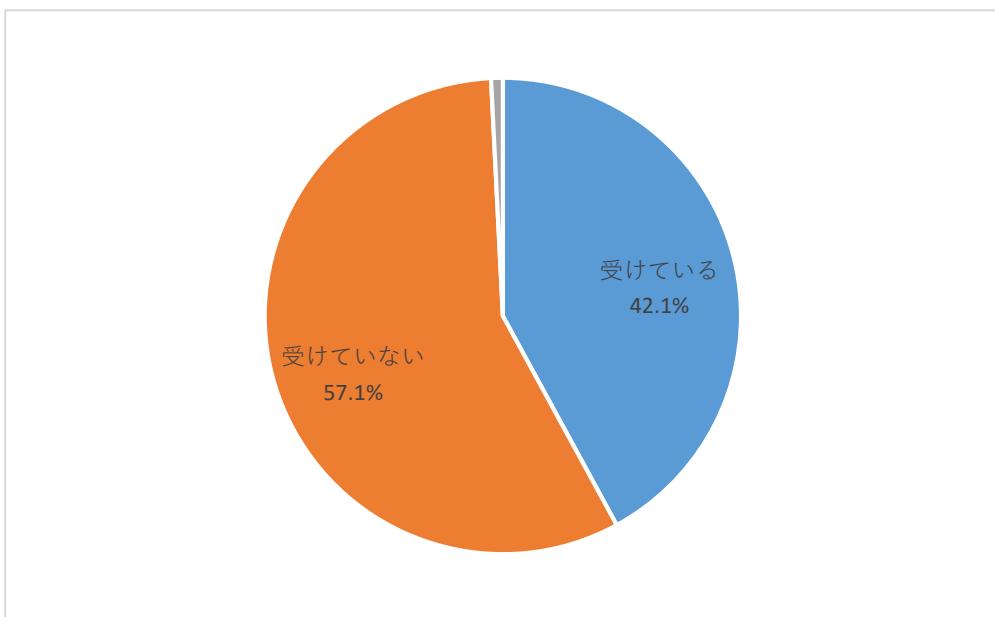
助成券の存在は、ほぼ周知されていました。そのうち、およそ7割以上のお子さんが利用している結果になりました。

※問8で「知っているが利用していない」と答えた方に、理由をお聞きしました。（自由記載）

- 低年齢の時には嫌がるから。
- 病院や歯医者が嫌いで連れて行けない。
- 虫歯が無いため。しっかり歯を磨いているから。
- 虫歯になっていないこと。
- 家でフッ素入りの歯磨き粉やマウスウォッシュを利用しているから。
- 帯広の歯科に通院しているため。
- 仕事の休みと歯科との予定がなかなかあわない。
- 時間がとれない。
- それだけで行くヒマがない。何かで集まった時にしたい。
- 仕事の都合がつかない。
- 仕事などで行けない。
- 歯医者でやってもらえるから。
- 訪問歯科でフッ素塗布をしてもらっている。
- 定期的に歯医者に行く。
- 忘れてしまっていた。

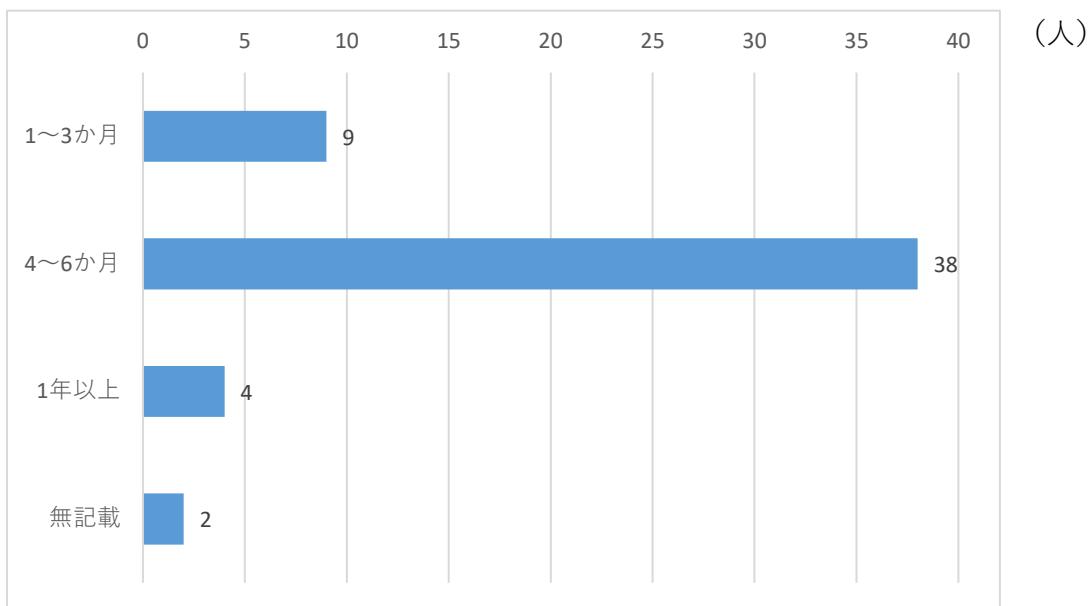
- 一回だけ利用してそれ以降なかなか歯医者に行くのを忘れてしまう。
- 助成券があることを忘れていた。
- 歯医者に行くタイミングがない。
- 助成券を使わなくても医療費が無料なので料金が掛らないから。
- 助成券が手元にないと忘れてしまう(入手方法もわからない)。
- フッ化物塗布の必要性をあまり感じなかったから。
- あまり必要性を感じない。
- 歯医者の予約が手間。受診の前に歯磨き必須だから。

問9 お子さんは定期的に歯科医院で歯科検診を受けていますか。



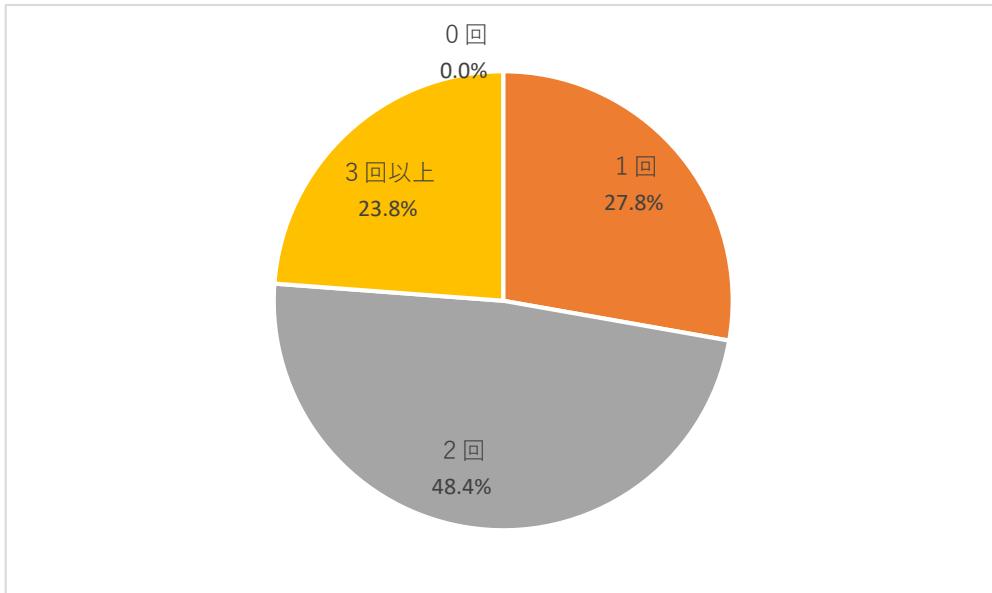
およそ4割のお子さんが定期的に歯科検診を受けていました。

※問9で「受けている」と答えた方に、(か月毎)をお聞きしました。



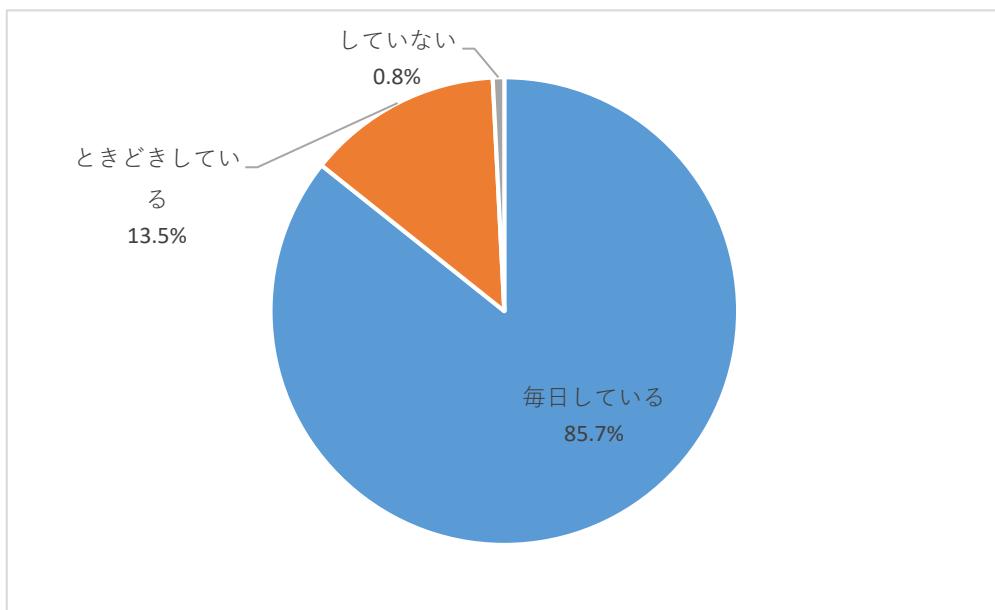
定期的に歯科検診を受けているお子さんのうち、4～6か月に1回のペースで受診しているが最も多く、次いで1～3か月に1回のペースとなりました。

問10 お子さんは、一日何回歯みがきをしていますか。



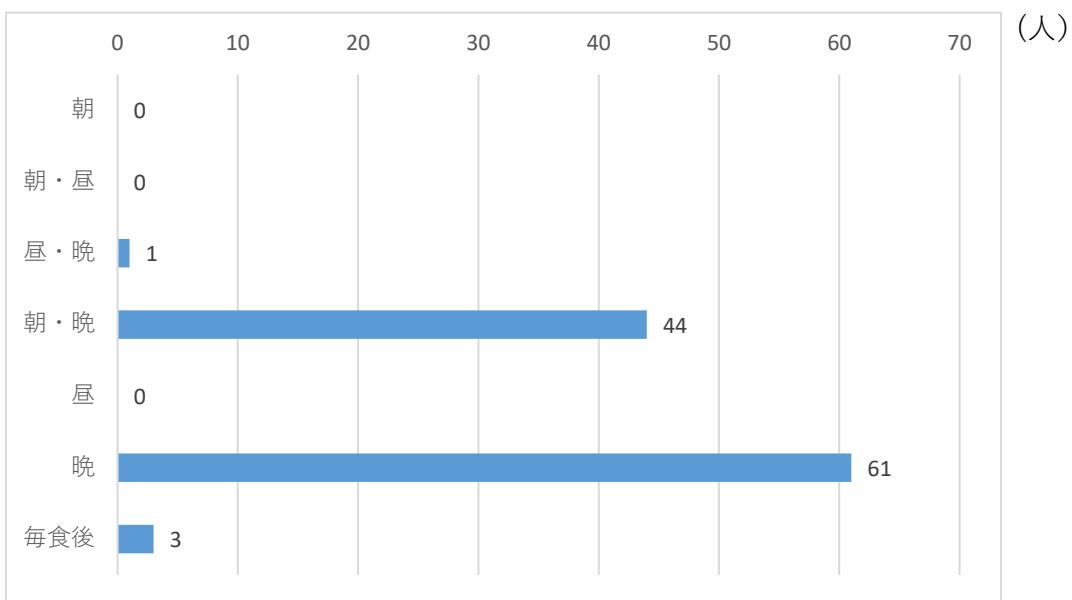
およそ7割のお子さんが1日2回以上歯磨きを行っている結果になりました。

問11 保護者が仕上げ磨きをしていますか。



8割以上の保護者が毎日仕上げ磨きを行っていました。ときどきしている割合を合わせると9割以上となりました。

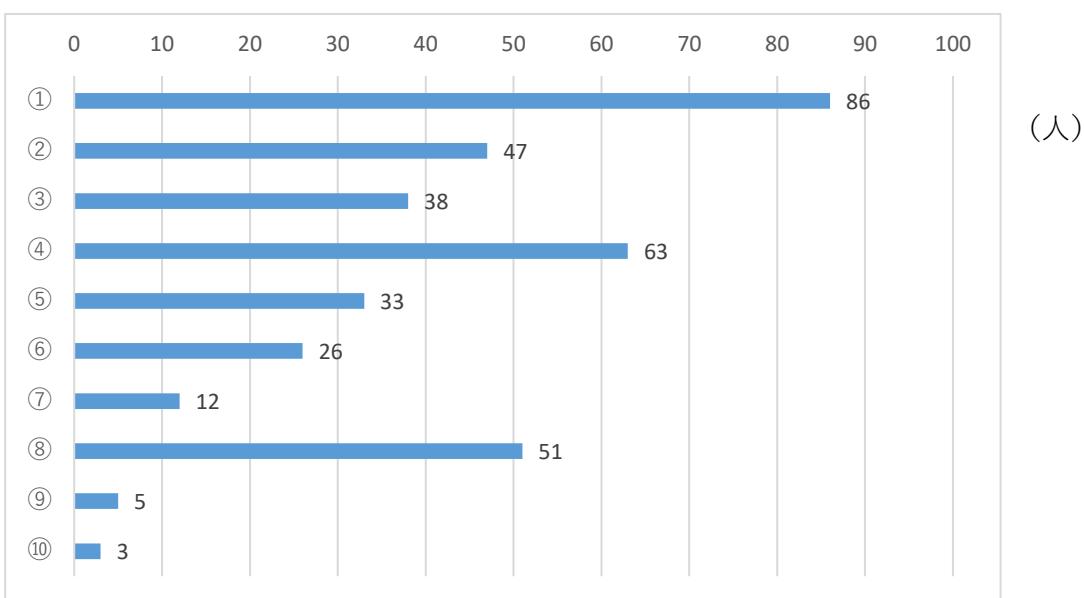
※問11で「毎日している」と答えた方に、いつしているかをお聞きしました。



毎日している方のうち、「晩のみ」と「朝・晚」仕上げ磨きを行っている方が多くを占めました。

問12 お子さんのむし歯予防のためにしていることはなんですか。 (複数回答可)

- ①歯磨きを（食後に）する
- ②おやつの与え方（時間を決めている、甘いものを控える等）
- ③食後にお茶を飲ませる
- ④フッ化物塗布をする
- ⑤デンタルフロス等を使う
- ⑥フッ化物洗口をする
- ⑦キシリトール入りのガムをかむ
- ⑧定期的に歯科検診に行く
- ⑨シーラントをしている
- ⑩その他（ ）

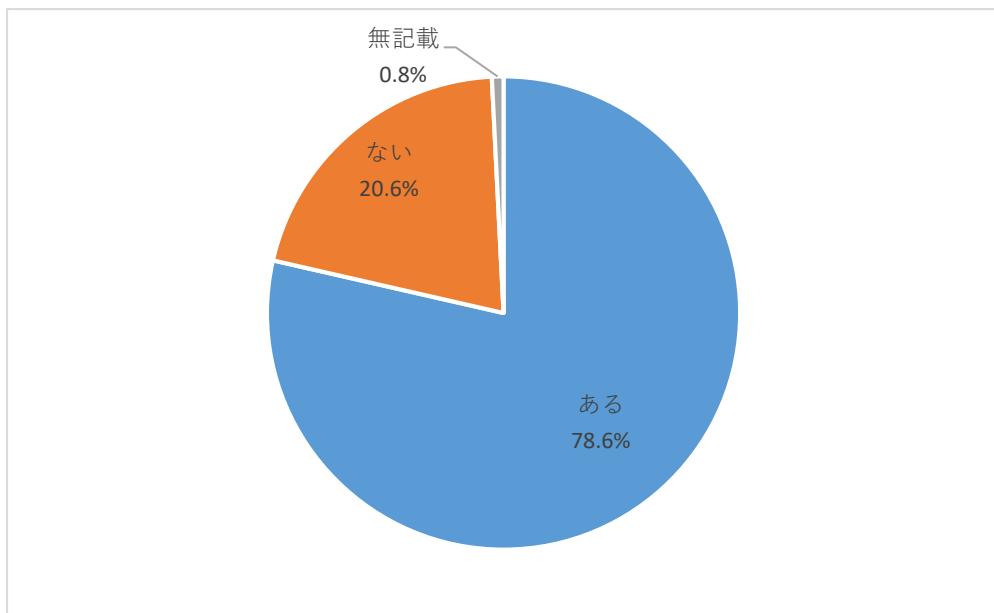


⑩その他（自由記載）

- フッ素の歯磨き粉を使う
- 洗口剤を使う
- 本人にむし歯について話す
- 大人の箸などを共有しない
- 歯磨きできないときは歯磨きもどきのスプレーをする

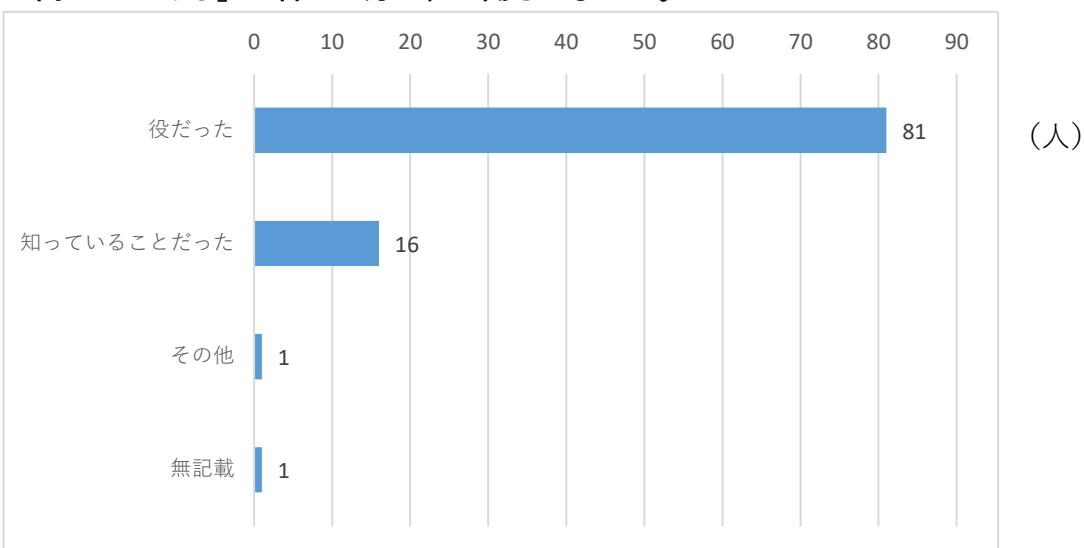
お子さんのむし歯予防に行っていることは、歯磨きが最も多く、次いでフッ化物塗布、歯科検診、おやつの与え方の順になりました。

問13 「広報すまいる」や「むし歯ZERO通信」等で歯科に関する記事を掲載していますが、読んだことはありますか。



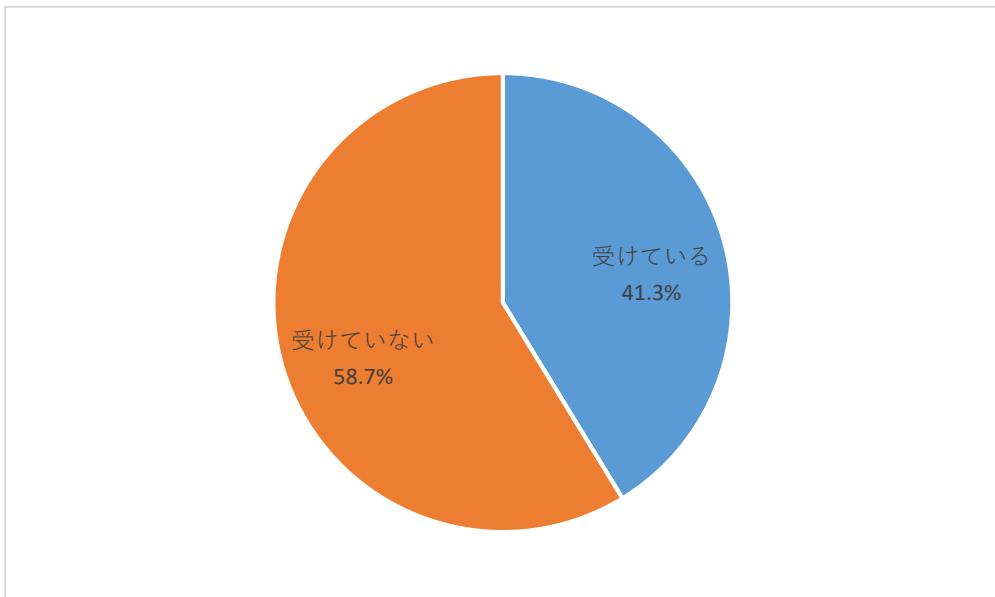
8割弱の方が歯科に関する記事を読んでいました。

※問13で「ある」と答えた方に、お聞きしました。



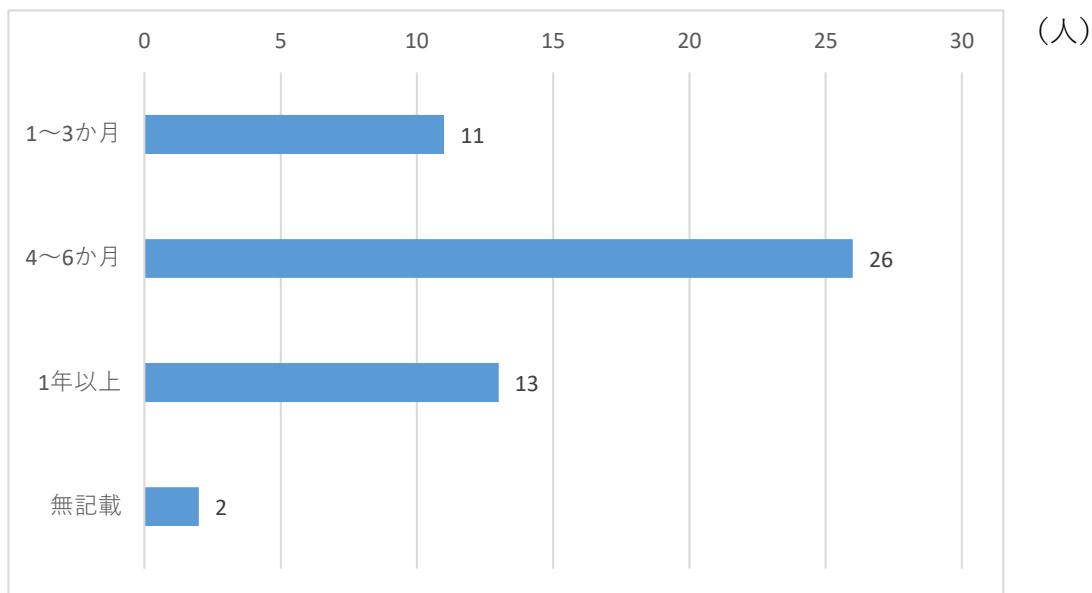
歯科に関する記事を読んでいる方のうち、役立ったと回答した方が多くを占めました。

問14 保護者の方に伺います。あなたは定期的に歯科検診を受けていますか？



保護者の方の検診受診率はおよそ4割と、わずかですが、お子さんより低い状況でした。

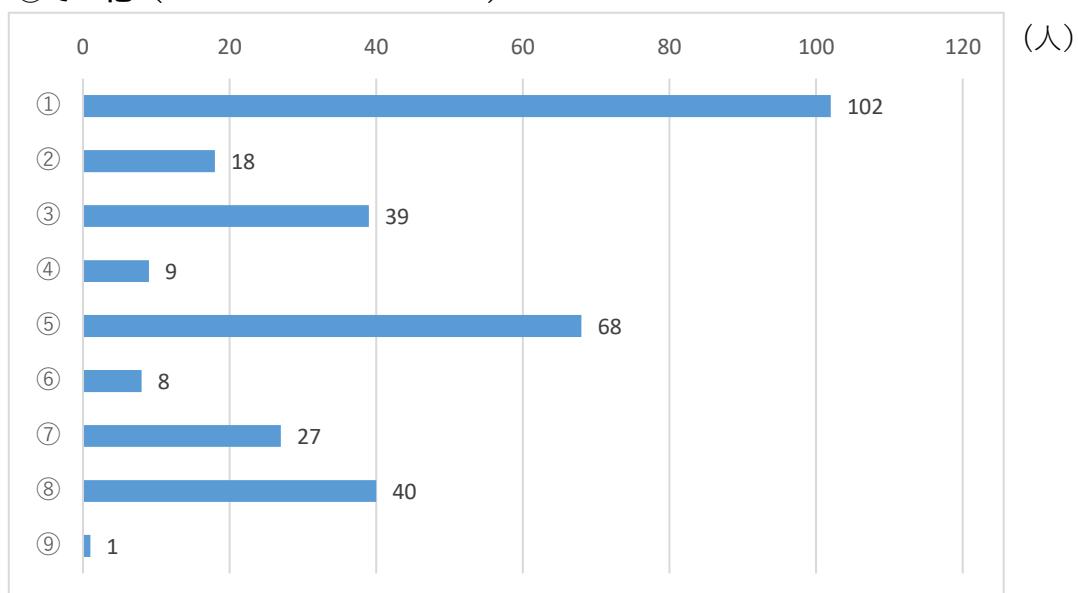
※問14で「受けている」と答えた方に、（　か月毎）をお聞きしました。



歯科検診を受けている方のうち、4～6か月毎が最も多く、次いで1年以上、1～3か月毎となりました。

問15 保護者の方に伺います。あなたはむし歯・歯周病予防のためにしていることはなんですか。（複数回答可）

- ①歯磨きを食後にする
- ②間食などの摂り方
- ③食後にお茶を飲む
- ④フッ化物塗布をする
- ⑤デンタルフロス等を使う
- ⑥フッ化物洗口をする
- ⑦キシリトール入りのガムをかむ
- ⑧定期的に歯科検診に行く
- ⑨その他（
）

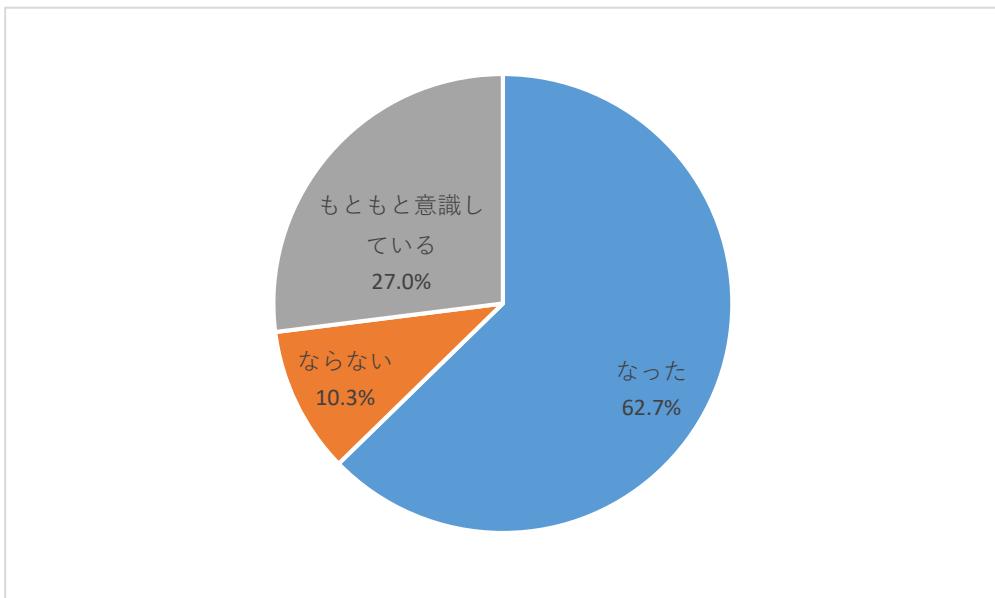


⑨その他（自由記載）

- 歯磨き

保護者の方がむし歯・歯周病予防のために行っていることは、歯磨きの回答は、お子さんと同様の結果でしたが、以降は、保護者で異なる結果となりました。デンタルフロス等の使用、定期検診、食後にお茶を飲むとなりました。

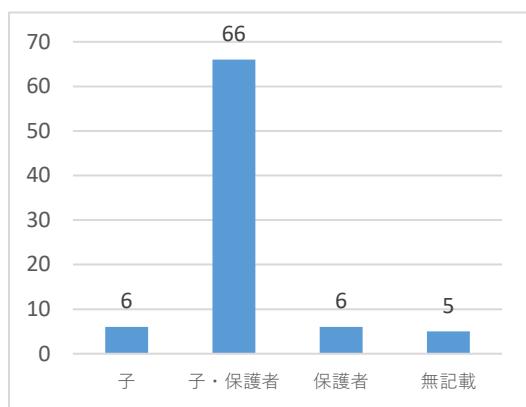
※問16 フッ化物洗口を町の事業として取り組んでいますが、ご家庭でもむし歯予防を意識するきっかけになりましたか。取り組んだ方（子・保護者）のどちらか、あるいは両方に○をつけてください。



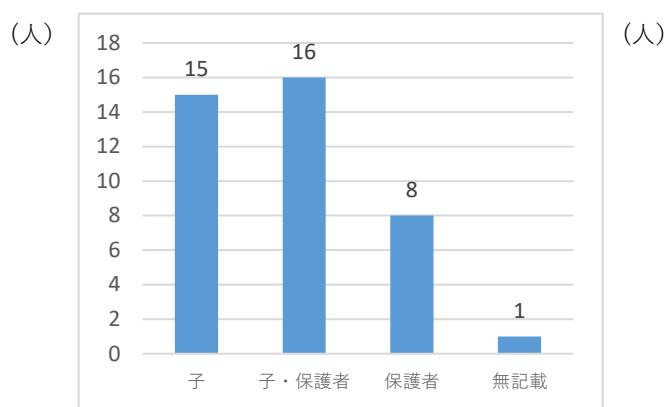
およそ半数の方がむし歯予防を意識するきっかけになったと回答しました。

問16で「なった」と答えた方に、お聞きしました。

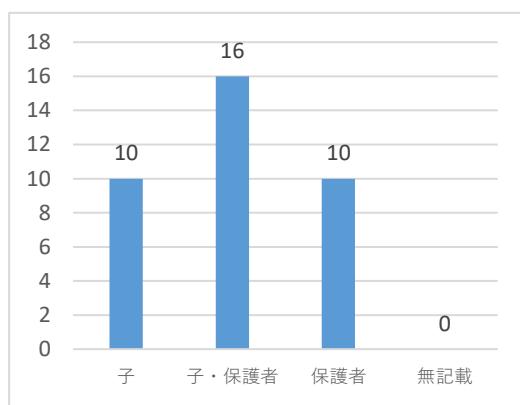
①歯磨きを意識した



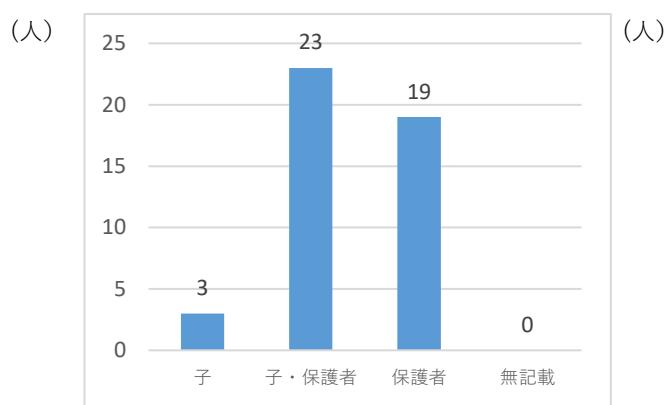
②おやつの摂り方を意識した



③歯科検診を受けるようにした



④デンタルフロス等を使うようにした



【その他】

- ・フッ素塗布に行くようになった（子）

ご家庭でもし歯予防をすを意識するきっかけになったと回答した方のうち、「子・保護者」で歯磨きを意識した方が最も多く、次いで、デンタルフロス等を使うようにした方が多い結果になりました。

その他ご意見がありましたら記載してください。

- 自分が月1回程度歯科通院しているので、子どもにはむし歯の予防を大切にするよう心がけています。
仕上げ磨きをしない年齢になった時にしっかり磨けるのか少し心配です。