

事務事業名	保健衛生カレンダー配布事業		<input type="checkbox"/> 実施計画上の主要事業	法令根拠	なし
政策名	総合計画 06	誰もが自立し、社会参加できる福祉環境づくり	所属部門	住民福祉 部	保健福祉 課 保健推進 係(グループ)
施策名	計画 16	安心して生きていることのできる子育て支援	課長名	江口 久子	担当者名 小森 明美 (内551)
基本事業名	体系 3331	家庭における子育て支援の推進	予算科目	会計 款 項 目 事業	総務費一般経費
全庁共通課題	<input type="checkbox"/> 協働のまちづくり <input type="checkbox"/> 男女共同参画 <input type="checkbox"/> 食のまちづくり <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 次世代				
事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 全体計画の投入量を記入 ( 開始年度 不明 年度 ~ ) ( 年度 ~ 年度 )				

事業概要 親が子どもの予防接種などを計画的に受けられるよう、乳幼児健診や予防接種等の年間スケジュールを毎年年度当初に1枚のカレンダーに作成し、広報すまいるとともに配布。	全体計画 (単位:千円)	特定財源	
	投入量	事業費	一般財源
		人件費	その他
		人件費	事業費計 (A)
		人件費	正規職員従事人数
		人件費計 (B)	
		トータルコスト(A)+(B)	

1 現状把握の部 (DO)	
(1) 事務事業の目的と効果 手段(具体的な事務事業のやり方、手順、詳細)	
16年度実績 町内の全世帯及び転入者に配布	活動指標(事務事業の活動量を表す指標)数字は記入しない 名称 単位 ア 町内全世帯に配布 世帯数
17年度計画 16年度と同様	イ ウ
対象(誰、何を対象にしているのか)*人や自然資源等 町内の全世帯	対象指標(対象の大きさを表す指標)数字は記入しない 名称 単位 ア 配布枚数 枚数
意図(この事業によって、対象をどう変えるのか) 各種健診や予防接種の周知がはかれる	成果指標(対象における意図された対象の程度)数字は記入しない 名称 単位 ア 各種健診の受診率 % イ 予防接種の受診率 % ウ カレンダーで周知された人数 人
結果(どんな結果に結び付けるのか) 親が事業を知り計画的に受診できる	上位成果指標(結果の達成度を表す指標)数字は記入しない 名称 単位 ア 各種事業が円滑に受けることができた人数 人 イ ウ

(2) 総事業費・指標等の推移									
	単位	14年度 (実績)	15年度 (実績)	16年度 (実績)	17年度 (見込)	18年度 (目標)	19年度 (目標)	年度 (最終目標)	
投入量	事業費	千円							
	特定財源	千円	126	126	109	110			
	一般財源	千円							
	その他	千円							
	事業費計 (A)	千円	126	126	109	110	0	0	0
	人件費	人	1	1	1	1			
正規職員従事人数	年間			0.0123					
人件費計 (B)	千円	0	0	114	0	0	0	0	
トータルコスト(A)+(B)	千円	126	126	223	110	0	0	0	
活動指標	ア 世帯数								
	イ								
	ウ								
対象指標	ア 枚数	7200	7200	7200	7200				
	イ								
	ウ								
成果指標	ア %								
	イ %								
	ウ 人								
上位成果指標	ア 人								
	イ								
	ウ								

(3) 事務事業の環境変化・町民意見等	
この事務事業を開始したきっかけは何か? 乳幼児検診など通知を出していたが、見直しをはかりカレンダーで周知をはかった。	事務事業を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)はどう変化しているか、開始時期と比べてどう変わったのか? 長く続けてきたため、乳幼児を持つ家庭には周知されてきている
この事務事業に対して関係者(町民、議会、事業対象者、利害関係者等)からどんな意見や要望が寄せられていますか? 特に乳幼児を持つ家庭からは、年度当初に広報配布前にカレンダー希望の問い合わせが数件ある。	

2 評価の部(SEE) \*原則は事後評価、ただし複数年度事業は途中評価

目的 妥当性 評価	政策体系との結びつき この事務事業の目的は町の政策体系に結びつくか？意図することが上位施策に結びついているか？	<input type="checkbox"/> 結びつかない [理由] 3 改革・改善方向の部へ <input checked="" type="checkbox"/> 結びつく [理由] ↷	親が各種事業について知る機会となる
	公共関与の妥当性 なぜこの事業を町が行わなければならないのか？税金を投入して、達成する目的か？	<input type="checkbox"/> 手が引ける [理由] 3 改革・改善方向の部へ <input checked="" type="checkbox"/> 手が引けない [理由] ↷	情報を提供する必要がある
	対象・意図の拡大又は縮小余地 対象と意図の拡大・縮小の余地はないか？(拡大による成果向上、限定・縮小による公的関与の適正化やコスト削減はできないか)	<input checked="" type="checkbox"/> 余地がある [理由] 3 改革・改善方向の部へ <input type="checkbox"/> 適切である [理由] ↷	活ユーザーの多くが乳幼児を持つ親が多いことから、配布先を検討する
有効性 評価	成果の向上余地 成果を向上させる余地はあるか？何が原因で成果向上が期待できないのか？	<input checked="" type="checkbox"/> 余地がある [原因] 3 改革・改善方向の部へ <input type="checkbox"/> 余地がない [理由] ↷	配布対象者を絞るなど具体的な方法を検討する
	廃止・休止の成果への影響 事務事業を廃止・休止した場合の影響の有無と有の場合の問題解決策	<input type="checkbox"/> 影響無 3 改革・改善方向の部へ <input checked="" type="checkbox"/> 影響有 【具体的な影響】 ↷ 【問題解決策】 3 改革・改善方向の部へ	配布が遅くなると、問い合わせが多いことからかなり定着してきていると考えられる。
	類似事業との統廃合余地 目的を達成するには、この事務事業以外他に方法はないか？類似事業との統廃合余地はないか？	<input type="checkbox"/> 他に手段がある ↷ (具体的な手段, 事務事業)  <input type="checkbox"/> 上記他に手段等の統廃合が可能 3 改革・改善方向の部へ <input type="checkbox"/> 上記他に手段はあるが統廃合できない ↷ [理由]	広報誌の掲載もあるが、年間分を掲載したものは無い  <input checked="" type="checkbox"/> 他に手段がない ↷ [理由]
	全庁共通課題の貢献 全庁共通課題の解決に対してこの事業はどんな貢献をしましたか？	<input type="checkbox"/> 貢献した ↷ 【具体的に】 <input type="checkbox"/> 貢献していない ↷ 【全庁共通課題にもかかわらず貢献していない場合はその理由】	
効率性 評価	事業費の削減余地 成果を下げずに事業費を削減できないか？(工法の適正化など)事業費を削減した場合の影響の有無と、問題解決策	<input type="checkbox"/> 影響無 3 改革・改善方向の部へ <input checked="" type="checkbox"/> 影響有 【具体的な影響】 ↷ 【問題解決策】 3 改革・改善方向の部へ	定着してきていることから、見直しには検討が必要。
	人件費(業務所要時間)の削減余地 成果を下げずに所要時間を削減できないか？成果を下げずにより低賃金の担当者で遂行できないか？(アウトソーシングなど)	<input checked="" type="checkbox"/> 可能 3 改革・改善方向の部へ <input type="checkbox"/> 不可能 [理由] ↷	配布数が減れば人件費が削減される。
	受益者負担の適正化余地 受益者負担と一般財源が公平・公正な配分になっているか？	<input type="checkbox"/> 適正化余地がある [理由] 3 改革・改善方向の部へ <input checked="" type="checkbox"/> 適正化余地がない [理由] ↷	受益者負担を取る事業ではない

3 改革・改善方向の部(PLAN)

(1)今後の事業の方向性(改革改善案) <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input checked="" type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持(従来通りで特に改革改善をしない)	(3)改革・改善による期待成果																						
配布対象者を検討することが可能ではないかと考えるが、具体的な方法については検討が必要	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td colspan="2" rowspan="2"></td> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">成果</th> <th>向上</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>維持</th> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">×</td> </tr> <tr> <th>低下</th> <td></td> <td style="text-align: center;">×</td> <td style="text-align: center;">×</td> <td></td> </tr> </table>			コスト			削減	維持	増加	成果	向上				維持			×	低下		×	×	
				コスト																			
		削減	維持	増加																			
成果	向上																						
	維持			×																			
低下		×	×																				

(2)改革, 改善を実現する上で解決すべき課題は何ですか？それをどう解決していきますか？

必要な対象者にどう配布するか。